

Rešerše programů podpory startupů a začínajících firem v ČR

Podklad pro přípravu programu podpory
startupů a začínajících firem
v Jihočeském kraji

září 2021
České Budějovice



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



OBSAH

1. Úvod	3
2. Důvody pro zpracování rešerše	3
3. Přehled stávajících programů JIPTP vhodných pro začínající podnikatele	3
4. Výstupy rešerše	4
Přehled programů, základní charakteristika	4
Základní parametry programů	6
Uznatelné náklady	7
Příklady způsobu financování podpory	9
5. Možnosti parametrů podpory v Jihočeském kraji	10
Možnosti parametrů akcelerační podpory začínajících podnikatelů a startupů v Jihočeském kraji	10



1. Úvod

Úspěšné uplatnění výrobků a služeb regionálních podnikatelů na domácích i zahraničních trzích úzce souvisí s rozvojem komplexního systému podpory podnikání na regionální úrovni, který je tvořen v návaznosti na národní a mezinárodní úroveň podpůrných systémů a mechanismů. Regionální instituce tak mohou ucelenou sadou nástrojů a opatření tvořit regionální podpůrný ekosystém, který systematicky povzbuzuje místní firmy k inovacím a produkci výrobků a služeb s vyšší přidanou hodnotou.

Pokud na sebe služby a programy relevantních regionálních aktérů a institucí vhodně navazují a vzájemně se doplňují, podnikatelé se v nich mnohem lépe orientují a ve výsledku jim přináší větší efekt. Cílem takového systému je nabídka regionálně dostupných programů a služeb pro všechny fáze podnikání – od podpory podnikatelské myšlenky / nápadu, přes realizaci, následný rozvoj podnikání, jeho akceleraci, investice až po vstup na nadregionální a zahraniční trhy.

2. Důvody pro zpracování rešerše

Cílem této rešerše je optimální nastavení jednorázové finanční podpory poskytované Jihočeským vědeckotechnickým parkem s finanční garancí Jihočeského kraje, určené pro začínající firmy v Jihočeském kraji, jejichž specifíkem je inovativní produkt nebo zaměření na rozvoj nových a inovativních technologických řešení a mají růstový potenciál do budoucna. Poskytnuté prostředky budou cílit na podnícení rozvoje těchto firem v úvodní fázi realizace podnikatelského nápadu a při jeho další akceleraci.

Předmětem této rešerše je zmapování současné situace v oblasti poskytování podpory začínajícím podnikatelům – zejména pak inovativním podnikatelům a startupům – v jednotlivých krajích ČR. Jedná se o programy typu podnikatelské vouchery, ale i další dostupné typy dotačních a mentoringových programů usnadňujících zahájení a další rozvoj činnosti regionálních podnikatelských subjektů.

3. Přehled stávajících programů JVTP vhodných pro začínající podnikatele

Jihočeský vědeckotechnický park realizuje sérii programů na podporu inovačního podnikání v regionu, z nichž některé programy nebo jejich části jsou využitelné také při zahájení podnikání. Stručný přehled programů vhodných pro začínající podnikatele uvádí následující tabulka.

Název programu	Základní charakteristika
Jihoczech, soutěž podnikatelských nápadů	Odborný mentoring a koučink s cílem přepracovat podnikatelský nápad v podnikatelský plán a prezentovat jej před odbornou porotou a případnými investory. Ceny pro vítězné nápady, možnost zasedlení v prostorách JVTP, informační a marketingová podpora během soutěže i po jejím ukončení.
Jihočeské podnikatelské vouchery	Dotační program na podporu zavádění inovací prostřednictvím spolupráce MSP a OSVČ (včetně začínajících podnikatelů a startupů) s výzkumnou organizací nebo poskytovatelem kreativních služeb. Možnost modifikace programu: přednostně otevřen pro začínající podnikatele / startupy, následně pro inovace stávajících podnikatelů.



Služby JVTP – Podpora Trendů	Dotační program pro zintenzivnění inovačních aktivit při zavádění strategických změn, optimalizaci firemních procesů a jejich postupné digitalizaci a zavádění prvků průmyslu 4.0 do podnikové praxe prostřednictvím zvýhodněných expertních poradenských služeb pro MSP a OSVČ. Jednou z podporovaných činností je validace podnikatelského modelu.
------------------------------	--

Z uvedeného přehledu programů JVTP je zřejmé, že jsou zavedenými programy pokryté všechny fáze podnikání, nicméně fáze zahájení podnikání je v současné chvíli podpořena pouze mentoringovým programem pro práci s podnikatelským nápadem a jeho přepracováním do podnikatelského záměru / plánu. V celém souboru programů tak chybí akcelerační (dotační) program, který by začínajícím podnikatelům a startupům usnadnil rozjezd vlastní realizace podnikatelského záměru. V této fázi čelí začínající podnikatelé úvodním nákladům nezbytným pro zahájení podnikání. Finanční podpora rozvoje nových, zajímavých podnikatelských nápadů v jejich úvodní fázi se jeví jako vhodné řešení, pro inspiraci k efektivnímu nastavení programu provedeme tedy rešerši programů v ostatních regionech ČR.

4. Výstupy rešerše

Z provedené rešerše stávajících programů vyhledávaných inovačními aktéry v jednotlivých krajích (inovační centra, vědeckotechnologické parky, kraje a další regionální organizace), ale i programů realizovaných v minulých letech relevantních pro jednotlivé fáze rozvoje regionálních inovačních ekosystémů, je sestaven následující přehled programů a podpůrných schémat podněcujících regionální podnikatelské prostředí v úvodní fázi podnikání. Z navazujících tabulek dále vyplývá srovnání vybraných parametrů jednotlivých programů charakterizující rozsah, způsob a cílení podpory. Pro úplnost jsou uváděny jak dotační programy, tak doplňující mentoringové programy.

Přehled programů, základní charakteristika

Vyhlášovatel	Název programu	Základní charakteristika
STŘEDOČESKÉ INOVAČNÍ CENTRUM	Středočeské inovační vouchery – Podprogram II.: Startup vouchery Výzva (2020)	Podprogram je zaměřen na podporu středočeských firem se stářím do 5 let, které mají inovativní produkt, jsou zaměřeny na rozvoj nových a inovativních technologických řešení a mají růstový potenciál do budoucna s cílem podpořit rozvoj firem (startupů) ve Středočeském kraji. Účelem je podpořit rychlejší a efektivnější dosáhnout další vývojové fáze startupu. Výstupem se rozumí realizovaný projekt, který dostal startup do další vývojové fáze. Pozn.: Minimální vývojová fáze TRL 4, dle Úrovně technologické připravenosti (TRL) - Prototyp malého rozsahu (ověření záměru na laboratorní úrovni).
Moravskoslezský kraj	StartUp voucher Program (2020)	Cílem je podpora podnikatelů či podniků bez ohledu na obor podnikatelské činnosti, jejichž vývoj životaschopného, inovativního a škálovatelného produktu / služby s globálním potenciálem se nachází v pokročilé fázi příprav a tento produkt / služba je připraven / připravena pro rychlou validaci na trhu. Žádosti jsou hodnoceny ve dvou fázích. V první fázi jsou žádosti předloženy 3 externím hodnotitelům bodujícím projekt podle hodnotících kritérií. Ve druhé fázi jsou žadatelé s určitým počtem získaných bodů seznámeni k vyplnění osobnostně-psychologického testu. Následně žadatelé představí svůj BusinessCanvas výběrové komisi (složené z výše uvedených hodnotitelů a přízvaného odborníka z dané oblasti podnikání, který však nemá hlasovací právo, ale pouze hlas poradní) v 10 – 15 minutové prezentaci. Hlavní



		kritéria, která komise posuzuje, jsou: • Kvalita BC, • Validovatelnost BC, • Reálnost BC, • Motivace žadatele k podnikání. Na základě této prezentace a s přihlédnutím k osobnostně-psychologickým testům výběrová komise většinovým hlasováním určí, zda bude projekt podpořen či nikoliv, popř. zařazen mezi náhradní projekty.
Moravskoslezský kraj	Voucher pro začínající firmy Program (2020)	Cílem tohoto dotačního titulu je podpora podnikatelů či podniků, jež mají promyšlený běžný podnikatelský záměr, znalost konkurence a lokálního podnikatelského prostředí. Obor podnikatelské činnosti žadatele není oficiálně omezen, avšak dotační titul cílí na podnikatele či podniky, jejichž činnost spadá do oblasti řemesel (např. tesařství, stavitelství, pekařství apod.) a služeb (např. pohostinství, kosmetické služby, rekreační služby apod.). Hodnocení projektů probíhá ve 2 fázích (viz výše).
Inovační centrum Ústeckého kraje	StartupUp Go Program	Půlroční program pro začínající podnikatele a lidi s nápadem, chutí a přesvědčením podnikat. Pomůže společně s mentory a experty z nápadu vybudovat životaschopnou firmu anebo ze začínající firmy nadějný startup. Podporuje podnikání ve všech oborech, specializovanou pomoc nabízí gastronomickým projektům. Obsahem jsou workshopy a konzultace s experty na různá témata, osobní mentor po celou dobu inkubátoru, zvýhodněný pronájem coworkingu, pomoc s dotací pro začínající podnikatele, sdílení zkušeností + zpětná vazba od startupové komunity. I pro nepodnikatele. Startup Go Grill – závěrečné prezentace před porotou a odbornou veřejností.
Ústecký kraj	Podpora začínajících podnikatelů v Ústeckém kraji Program	Cílem programu je rozvoj podnikatelského prostředí v Ústeckém kraji prostřednictvím stimulace k zakládání nových podnikatelských subjektů, zvyšování zaměstnanosti obyvatelstva ve formě samostatné vydělečné činnosti fyzických a činnosti právnických osob, a tím vytvoření podmínek pro vznik nových pracovních příležitostí a zvýšení hospodářské prosperity a sociální soudržnosti regionu. Formou podpory je dotace. Bodově zvýhodnění jsou studenti SŠ / VŠ a absolventi (do 2 let po ukončení vzdělání).
JIC (finančním garantem je statutární město Brno, program pro území Jihomoravského kraje)	Prototypuj a ověřuj Program	Cílem programu je podpořit vysoce rizikové, ale slibné inovativní záměry začínajících podnikatelů v Jihomoravském kraji, jejichž záměr je v počáteční fázi technologického a tržního ověřování a má potenciál rychlého růstu a prosazení na mezinárodním trhu. Dvě kola hodnocení – v prvním kole hodnotí 4 experti online žádost a 60vteřinové video, postupují projekty s min. 80 ze 120 možných bodů, ve druhém kole se hodnotí pětiminutová prezentace žadatelů a odpovědi na následné dotazy expertů.
JIC / Jihomoravský kraj	EIT Digital Venture Program	Program je určený začínajícím podnikatelům s inovativním nápadem v oblasti digitálních technologií. Podporuje posunout nápad do fáze životaschopného produktu, otestovat jej na trhu a získat finanční podporu. Přináší: 5 000 EUR pro každý tým vybraný do programu, podporu zkušených expertů a mentorů pro úspěšné dokončení MVP, 10 000 eur pro všechny týmy, které zdárně dokončí program a do 21. listopadu založí firmu, 10 000 eur pro prvních 10 firem, které získají investora.
JIC / Jihomoravský kraj	EIC Accelerator	Podporuje MSP (včetně startupů) při dokončení vývoje a komercializaci průlomových inovací, které mají potenciál vytvořit nový nebo výrazně ovlivnit stávající trh. Zaměřuje se na vysoce rizikové projekty, které vyžadují značné financování. Program není tematicky omezen. Specifické výzvy se zaměřují na průlomové inovace s dopadem v oblasti digitálních a zdravotnických technologií, souladem s Green Deal a oživením ekonomiky. Do programu se mohou hlásit i fyzické osoby.
Technologické centrum AV ČR	Akcelerační program Business Runway	Je pokračováním četných aktivit Technologického centra (TC AV ČR) v oblasti podpory začínajících firem – provozu tzv. inkubátorů na území hl. města Prahy. Nově zařazuje do svých aktivit služby akceleračního programu, který klade důraz na rychlý a intenzivní rozvoj omezeného počtu start-up firem po dobu 1-2 let, kdy se prokáže, že firma je schopna dosahovat zisku anebo bez zbytečných vysokých utopených nákladů ukončí existenci.



PRUSA LAB / celá ČR	HARDWARE AKCELERÁTOR	Akcelerační program podporující investicemi, mentoringem a technologickým zázemím inovativní projekty.
BEC Business and Employment Co- operative / Olomoucký kraj	MÁŠ NA TO podnikat a pracovat	Program určený k přípravě podnikání, podnikatelský plán krok za krokem, mentoring a poradenství z různých oblastí podnikatelských dovedností, testování podnikání při zajištění mzdy na 6 měsíců pro vybrané účastníky – formou vouchery, který umožňuje testovat si podnikání (zda prodej produktů / služeb uspěje na trhu) při garanci měsíčního příjmu podnikatele.
Impact Hub Praha	Grow with Google	Akademie pro začínající i mírně pokročilé startupy, 7 týdnů / 7 workshopů, google trenéři a odborníci ze sítě Impact Hub, vše zdarma a podle potřeby online, témata jako design thinking, marketing, AI/ML ad. Do roku 2021 programem prošlo více jak 200 českých a slovenských startupů.

Základní parametry programů

Kraj	Název programu	Aktuální alokace	Min. výše podpory	Max. výše podpory v Kč	Míra podpory	Historie žadatele	Doba realizace
STŘEDOČESKÉ INOVAČNÍ CENTRUM	Středočeské inovační vouchery – Podprogram II.: Startup vouchery	1 000 000	50 000	300 000	85 %	< 5 let	12 měsíců
Moravskoslezský kraj	StartUp voucher	4 000 000*	50 000	500 000*	70 %	< 5 let	18 měsíců
Moravskoslezský kraj	Voucher pro začínající firmy	2 000 000*	50 000	150 000*	70 %	< 2 roky	18 měsíců
Inovační centrum Ústeckého kraje	StartUp Go	---	---	---	---	< 3 roky	6 měsíců
Ústecký kraj	Podpora začínajících podnikatelů v Ústeckém kraji	8 100 000	50 000	200 000	70 %	< 2 roky	12 měsíců
JIC	Prototypuj a ověřuj	5 000 000	200 000	800 000	70 %		6 – 12 měsíců
JIC	EIT Digital Venture Program	?		viz výše	**		8 měsíců
JIC	EIC Accelerator	venture program	---	- grant až 2,5 mil. EUR - investice až 15 mil. EUR	70 % (zálohově předem)	---	12 – 24 měsíců
Technologické centrum AV ČR	BUSINESSRUNWAY	prostory, sdílené služby, poradenství	---	---	---	---	
PRUSA LAB	HARDWARE AKCELERÁTOR	?	---	450 000		---	6 měsíců
BEC Business and Employment Co- operative	MÁŠ NA TO podnikat a pracovat	?	---	13 400 / měs. po 6 měsíců	---		6 měsíců



Impact Hub Praha	Grow with Google	bezplatný mentoring	---	---	---	---	7 týdnů
------------------	------------------	---------------------	-----	-----	-----	-----	---------

*ú údaje z roku 2020, v jednotlivých letech se mění

** Pokud účastníci do dvou let od zahájení programu založí firmu nebo se stanou majoritními vlastníky společnosti, která bude přihlášený nápad realizovat, nárokuje si EIT Digital podíl 5 % ze zisku.

Uznatelné náklady

Kraj	Název programu	Uznatelné náklady
STŘEDOČESKÉ INOVAČNÍ CENTRUM	Středočeské inovační vouchery – Podprogram II.: Startup vouchery	Uznatelnými náklady jsou investiční a neinvestiční náklady vynaložené na nákup či pořízení: služeb (poradenské, expertní a podpůrné služby v oblasti inovací, tj. zejména měření, diagnostika, testování, zkoušky, rozborů, analýzy, ověřování, výpočty, návrhy nových systémů, unikátních konstrukčních řešení, modelování, vývoj softwaru, materiálů, zařízení, prvků systému, prototypu, funkčního vzorku v souvislosti s vývojem nebo zaváděním nového produktu či procesu, optimalizace procesů, metod, parametrů, konzultacemi a poradenstvím pro inovace, služby v oblasti nákupu, ochrany a převodu duševního vlastnictví a certifikace výrobků, studie proveditelnosti, koučink, mentoring, oborové poradenství, technické poradenství, specializované vzdělávání apod.) a vybavení (IT zařízení, výrobní zařízení, vybavení provozovny, nákup materiálu za účelem finálního výrobku, licence, patent, užitečný vzor apod.). Náklady na pořízení použitého majetku (zejména strojního zařízení) je možné hradit v rámci projektu v případě, že se jedná o dlouhodobý (investiční) majetek a jeho pořizovací cena je podložena znaleckým posudkem v ceně obvyklé nebo tržním oceněním (znalecký posudek je v tomto případě povinnou přílohou a náklady spojené s jeho vypracováním jsou rovněž uznatelným nákladem). DPH vztahující se k uznatelným nákladům, je uznatelným nákladem v případě, že Příjemce vouchery není plátcem DPH. Pozn.: K žádosti je přikládán položkový rozpočet.
Moravskoslezský kraj	StartUp voucher	Uznatelnými náklady jsou investiční a neinvestiční náklady. Mezi typové investiční náklady mohou být zařazeny zejména náklady spojené s pořízením nového (nejen) fyzického majetku, např. stroje, zařízení, IT vybavení, software a licence apod. Mezi typové neinvestiční náklady mohou být zařazeny zejména náklady spojené s pořízením materiálu a materiálových zásob, služeb a osobní náklady. Dříve zařazovány i nepřímé náklady (v souladu s ustanovením § 10a odst. 8 zákona č. 250/2000 Sb.) jsou další kategorií uznatelných nákladů projektu vyúčtovaných paušální částkou, jejich výše nesmí přesáhnout 25 % prokazovaných uznatelných nákladů projektu. Patří mezi ně administrativní náklady, náklady na energie, nájem a služby spojené s nájmem, nyní spadají pod uvedené typy neinvestičních nákladů. DPH vztahující se k uznatelným nákladům projektu je uznatelným nákladem, pokud příjemce není plátcem DPH nebo mu nevzniká nárok na odpočet DPH.
Moravskoslezský kraj	Voucher pro začínající firmy	Uznatelnými náklady jsou náklady spojené se začátkem podnikatelské činnosti, a to zejména typové nákladové druhy: Investiční náklady: - dlouhodobý hmotný majetek – cena nad 40.000 Kč a doba použitelnosti delší než 1 rok (např. budovy, haly, stavby, pozemky, samostatné movité věci a soubory movitých věcí, výpočetní technika – hardware apod.) - dlouhodobý nehmotný majetek – cena nad 60.000 Kč a doba použitelnosti delší než 1 rok (např. programové vybavení – software, projektová dokumentace apod.) Neinvestiční náklady: - spotřební materiál a zásoby – např. kancelářské potřeby a jiné spotřebované nákupy, odborná literatura apod.



		<p>- drobný dlouhodobý hmotný majetek – cena do 40.000 Kč a doba použitelnosti delší než 1 rok, - drobný dlouhodobý nehmotný majetek – cena do 60.000 Kč a doba použitelnosti delší než 1 rok, - služby – např. opravy a udržování, cestovné, náklady na reprezentaci a další nezařazené služby. DPH vztahující se k uзнatelným nákladům projektu je uznatelným nákladem, pokud příjemce není plátcem DPH nebo mu nevzniká nárok na odpočet DPH.</p>
Inovační centrum Ústeckého kraje	StartUp Go	---
Ústecký kraj	Podpora začínajících podnikatelů v Ústeckém kraji	<p>a) investiční dotace – na úhradu nákladů nezbytných pro realizaci projektu, které splňují definici dlouhodobého hmotného či nehmotného majetku b) neinvestiční dotace – na úhradu nákladů nezbytných pro realizaci projektu, které nesplňují podmínku v bodě a) c) dotace investičního i neinvestičního charakteru – na úhradu nákladů, které splňují podmínku v bodě a) a současně i podmínku v bodě b) Režijní a administrativní náklady lze hradit v max. výši 20 % z uznatelných nákladů. Max. do výše 30 % z celkových uznatelných nákladů lze hradit náklady na úhradu: a) mezd (hrubé mzdy) a povinného sociálního a zdravotního pojištění hrazeného zaměstnavatelem, a to v max. výši 27 000,- Kč měsíčně na jedno prac. Místo, b) záloh na sociální a zdravotní pojištění příjemce dotace, a to v max. výši minimálních měsíčních záloh stanovených na základě příslušného Nařízení vlády. Náklady na pořízení použitého majetku je možné hradit v rámci projektu pouze v případě, že se jedná o dlouhodobý (investiční) majetek a jeho pořizovací cena je podložena znaleckým posudkem v ceně obvyklé nebo tržním oceněním.</p>
JIC	Prototypuj a ověřuj	<p>Součástí předkládané projektové žádosti bude indikativní rozpočet projektu v základních nákladových kategoriích (zejména osobní výdaje, cestovní výdaje, výdaje na pořízení hmotného a nehmotného majetku, externí služby). Nastavení rozpočtu bude zahrnuto do hodnocení projektové žádosti. Způsobilé výdaje nejsou věcně omezeny, musejí však svou povahou naplňovat cíle Programu, tj. směřovat k ověření technologické proveditelnosti a tržní uplatnitelnosti inovativního produktu či služby. DPH je způsobilým výdajem, pokud Příjemce není plátcem DPH nebo pokud mu nevzniká nárok na odpočet DPH. Výdaje na externí služby nesmí tvořit dominantní část rozpočtu, jsou předmětem hodnocení a musí být řádně zdůvodněny.</p>
JIC	EIC Accelerator	---
Technologické centrum AV ČR	BUSINESSRUNWAY	<p>- Prostory a sdílené služby (sdílené vybavené kanceláře se zázemím a IT infrastrukturou, zásobování kancelářskými potřebami, prostory konferenčního centra apod.) - Podnikatelské poradenství (účetnictví, daně, informační povinnost vůči veřejné správě, vybrané právní otázky, marketing a PR, financování) - Odborné poradenství (využití odborných kapacit TC – otázky ochrany duševního vlastnictví, transfer znalostí, partnering)</p>
PRUSA LAB	HARDWARE AKCELERÁTOR	6 měsíců na vývoj, výrobu a mentoring, 450 000 Kč pro 3 vítězné projekty a další výhody .
BEC Business and Employment Co-operative	MÁŠ NA TO podnikat a pracovat	Podnikatelský plán krok za krokem, mentoring a poradenství z různých oblastí podnikatelských dovedností, testování podnikání při zajištění mzdy na 6 měsíců pro vybrané účastníky.
Impact Hub Praha	Grow with Google	Bezplatný mentoring.



Příklady způsobu financování podpory

Vyhlašovatel	Název programu	Základní charakteristika
STŘEDOČESKÉ INOVAČNÍ CENTRUM	Středočeské inovační vouchery – Podprogram II.: Startup vouchery Výzva (2020)	Podpora poskytnuta ve 2 splátkách, 50 % částky převedeno na účet příjemce do 30 dnů od poskytnutí smlouvy, zbylých 50 % částky po předložení a do 30 dnů od schválení žádosti o proplacení dotace. Přílohou žádosti je: 1. scan nebo kopie faktur a daňových dokladů dokládající zaplacení jednotlivých položek Příjemcem dle položkového rozpočtu projektu, 2. scan nebo kopie výpisů z bankovního účtu prokazující zaplacení jednotlivých položek dle položkového rozpočtu projektu, 3. Položkový rozpočet projektu k vypořádání dotace. Uznatelnými náklady jsou ty, které Příjemce uvedl v položkovém rozpočtu, který byl součástí schválené žádosti o dotaci, a následně uhradil dodavateli na základě faktury. Poskytnutá podpora může být snížena rozhodnutím Poskytovatele dotace. Proplacení 2. splátky předchází osobní rozhovor s příjemcem k vyhodnocení vouchery.
Moravskoslezský kraj	StartUp voucher Program (2020)	2 splátky dotace: 75 % po podpisu smlouvy, zbytek po závěrečném vyúčtování projektu na základě doložených uznatelných nákladů a osobního pohovoru s příjemcem.
Moravskoslezský kraj	Voucher pro začínající firmy Program (2020)	2 splátky dotace: 75 % po podpisu smlouvy, zbytek po závěrečném vyúčtování projektu na základě doložených uznatelných nákladů a osobního pohovoru s příjemcem.
Ústecký kraj	Podpora začínajících podnikatelů v Ústeckém kraji Program	Dotace bude vyplacena do 30 dnů od nabytí účinnosti veřejnoprávní smlouvy o poskytnutí dotace, a to bezhotovostně na bankovní účet příjemce dotace uvedený ve smlouvě o poskytnutí dotace. Pokud je příjemce plátcem DPH, bude dotace poskytnuta pouze na účet zveřejněný v registru plátců vedeném správcem daně příjemce. V případě, že se projekt neuskuteční, je příjemce dotace povinen obdržené peněžní prostředky vrátit poskytovateli dotace dle podmínek smlouvy o poskytnutí dotace. Příjemce je povinen poskytovateli předložit závěrečnou zprávu včetně finančního vypořádání dotace do 1 měsíce od termínu ukončení realizace projektu, který je uveden ve smlouvě o poskytnutí dotace. Nevyčerpané finanční prostředky z dotace je příjemce dotace povinen poukázat zpět poskytovateli dotace dle podmínek smlouvy o poskytnutí dotace (dle rozpočtu, který byl součástí schválené žádosti o dotaci).
JIC (finančním garantem je statutární město Brno, program pro území Jihomoravského kraje)	Prototypuj a ověřuj Program	2 splátky dotace: a) 50 % částky bude na účet Příjemce převedeno do 30 dnů ode dne nabytí účinnosti Smlouvy, b) druhá splátka bude na účet Příjemce převedena do 30 dnů od schválení závěrečné zprávy projektu (doložení čerpání a úhrady nákladů v souladu s rozpočtem schváleným jako součást žádosti). Výše druhé splátky bude stanovena tak, aby byl dle Smlouvy zachován maximální procentní podíl podpory na celkových způsobilých výdajích projektu, doložených v rámci závěrečného vyúčtování.

Kromě výše zmíněného přehledu jsou regionálně vyhlašovány také tematicky zaměřené programy, např. [inovační vouchery na posílení aktivit MSP v efektivnějším nakládání s vodou s cílem reagovat na rizika spojená s projevy sucha](#), programy na podporu kreativity, společenské odpovědnosti, environmentálních řešení, producenty udržitelných potravin a další.



5. Možnosti parametrů podpory v Jihočeském kraji

V kontextu nastavení vhodného dotačního programu pro začínající podnikatele a startupy v Jihočeském kraji je nutné zvážit řadu parametrů, které jsou pro optimální nastavení programu důležité. Přehled možných parametrů programu je uveden v následující tabulce.

Možnosti parametrů akcelerační podpory začínajících podnikatelů a startupů v Jihočeském kraji

Parametr	Varianty řešení
Max. historie žadatele	<input type="checkbox"/> 3 roky <input type="checkbox"/> 5 let <input type="checkbox"/> 7 let
Míra podpory	<input type="checkbox"/> 75 % <input type="checkbox"/> 85 % <input type="checkbox"/>
Výše podpory (dotace)	<input type="checkbox"/> 50 000 Kč – 100 000 Kč <input type="checkbox"/> 50 000 Kč – 150 000 Kč <input type="checkbox"/>
Forma úhrady dotace	<input type="checkbox"/> 50 % po podpisu smlouvy, 50 % po závěrečném vyúčtování <input type="checkbox"/> 75 % po podpisu smlouvy, 25 % po závěrečném vyúčtování <input type="checkbox"/>
Součásti žádosti	<input type="checkbox"/> Žádost <input type="checkbox"/> Business plán (forma Business Canvas) + osobní prezentace před hodnotící komisí <input type="checkbox"/> Položkový rozpočet <input type="checkbox"/> ČP de minimis / MSP
Typy uznatelných výdajů	<input type="checkbox"/> investiční náklady – pořízení nového nebo použitého dlouhodobého majetku (nejen fyzického), např. stroje, zařízení, IT vybavení, software a licence apod. <input type="checkbox"/> neinvestiční majetek – materiál, zásoby, drobný hmotný a nehmotný majetek apod. <input type="checkbox"/> služby – poradenské, expertní a podpůrné služby potřebné pro akceleraci podnikatelské činnosti žadatele, které vedou k uvedení inovativních produktů / služeb na trh, popř. ke zvýšení jejich tržní uplatnitelnosti. Z uznatelných výdajů jsou vyjmuty služby zahrnuté v dalších programech JVTP (Služby JVTP – Podpora Trendů / PoTr, Jihočeské podnikatelské vouchery – doporučujeme konzultaci s manažerem akceleračního programu). <input type="checkbox"/> osobní náklady (max. do výše ... % celkových uznatelných nákladů) <input type="checkbox"/> režijní náklady (max. do výše ... % celkových uznatelných nákladů) <input type="checkbox"/> DPH (v případě neplátce DPH)
Doba realizace	<input type="checkbox"/> 6 měsíců <input type="checkbox"/>



Hodnotící kritéria (bude připravena bodovací hodnotící tabulka)	<p>Okruhy hodnocení:</p> <p><input type="checkbox"/> potřebnost projektu – přispívá ke zvýšení ekonomické konkurenceschopnosti kraje, k jeho hospodářské prosperitě</p> <p><input type="checkbox"/> účelnost projektu – přesvědčivost a reálnost způsobu realizace, výstupy a výsledky projektu (reálnost, měřitelnost); provázanost aktivit na plánované výstupy a rozpočet projektu, harmonogram</p> <p><input type="checkbox"/> udržitelnost projektu – uplatnitelnost projektu v praxi, konkureční výhoda, reálná představa o dalším rozvoji projektu</p> <p>Mezi další hodnotící kritéria může patřit:</p> <p><input type="checkbox"/> žadatelem je student / absolvent (např. max. 2 roky od ukončení studia)</p> <p><input type="checkbox"/> žadatelem je fyzická osoba</p> <p><input type="checkbox"/> žadatel je účastníkem soutěže podnikatelských nápadů Jihoczech nebo Jihoczech Startup Campu</p>
Možnosti rozdělení programu	<p><input type="checkbox"/> podprogram pro začínající podnikatele, kteří mají inovativní produkt, jsou zaměřeni na rozvoj nových a inovativních technologií, mají potenciál rychlého růstu a možnost prosazení na mezinárodních trzích</p> <p><input type="checkbox"/> podprogram pro ostatní začínající podnikatele</p>