



Jihočeský kraj

Místo, kde nemusíte
dělat kompromisy



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

© Jihočeský kraj, 2018
© foxo, www.foxo.cz, 2018



Jihočeský kraj

Místo, kde nemusíte
dělat kompromisy

Tento grafický manuál kampaně „Jihočeský kraj - Protiklady se doplňují“ vznikl, jako doplňující manuál k stávajícímu grafickému manuálu Jihočeského kraje, na kterém je z velké části založen.

Definuje způsoby vizuální komunikace v rámci kampaně, která vznikla pro účely projektu Smart akcelerator v Jihočeském kraji, který se zaměřuje na zvýšení konkurenceschopnosti a atraktivnosti regionu formou zefektivnění stávajícího regionálního inovačního systému a to za využití silných stránek kraje a zapojením klíčových regionálních stakeholderů. V rámci tohoto projektu se realizuje aktivita Propagace, ve které vznikla kampaň Jihočeský kraj – Protiklady se doplňují. Smyslem této kampaně je propagace v oblasti vědy, výzkumu a inovací na území Jihočeského kraje a je spolufinancována Evropskou unií.



Corporate design je sofistikovaný systém vizuální prezentace, a proto je třeba přesně definovat a kodifikovat principy, na kterých je vybudován. Tyto principy jsou popsány v grafickém manuálu, který musíme vnímat jako závaznou normu.

Grafický manuál Jihočeského kraje - Protiklady se doplňují slouží jako zdroj informací, které jednoznačně a přesně vymezují způsob užívání značky v rámci jeho jednotného vizuálního stylu. Je souhrnem pravidel a předpisů pro reklamní agentury, dodavatele, partnery, ale i pro všechny zaměstnance, kteří mohou jakýmkoliv způsobem ovlivňovat vizuální prezentaci kraje. Důsledné dodržování těchto závazných předpisů a zásad zaručuje její prosazení a bezproblémové udržení.

Manuál má logickou a přehlednou strukturu a je členěn a graficky upraven tak, aby se v něm uživatel dokázal rychle orientovat. Tomu napomáhají i odkazy na stránky manuálu, kde je řešena související tematika. Popsaná pravidla jsou srozumitelně a jednoznačně formulována tak, aby se předešlo nejasnostem a aby jim porozuměl nejen zkušený grafik. Vytvořený systém vizuálního stylu je otevřený, což umožňuje aplikace stylu i na další prvky, které v manuálu nejsou definovány. Způsob provedení pak umožňuje aktualizaci nebo rozšíření doplněním či výměnou jednotlivých listů. Rozsah manuálu vychází z konkrétních potřeb kraje. Merkantilní tiskoviny, které jsou zpracovány do šablon používají z důvodů kompatibility v prostředí PC doplňkové firemní písmo Arial v místech určených pro živý text.

Grafické návrhy obsažené v tomto manuálu jsou závazné pro všechny uživatele. Pouze Jihočeský kraj jako správce manuálu má právo nakládat s grafickými vzory dle svého uvážení. Ostatní uživatelé jsou povinni předložit materiály vycházející z navrženého grafického stylu osobě stanovené Jihočeským krajem ke korekturám.



Jihočeský kraj

Místo, kde nemusíte
dělat kompromisy

Základní varianta



Jihočeský kraj

Místo, kde nemusíte
dělat kompromisy

Varianta na šířku



značka
základní varianty

Prvním a nejvýznamnějším prvkem firemní identity je její značka (ochranná známka). Její charakter, tvarosloví a barevnost ovlivňují všechny ostatní prvky jednotného vizuálního stylu kraje.

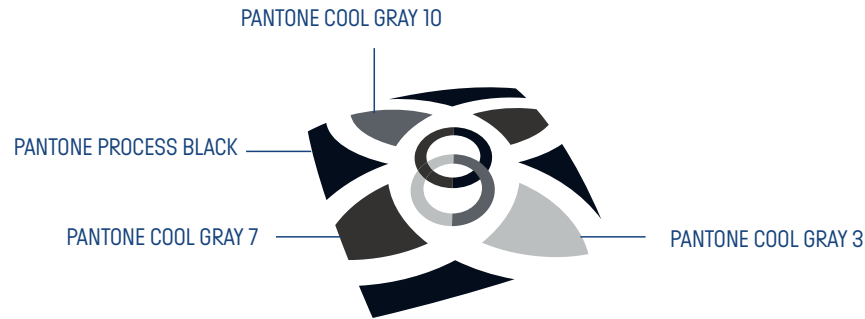
Základní provedení značky Jihočeského kraje je čtyřbarevné, pozitivní, v zobrazeném tvaru. Skládá se z obrazového znaku a logotypu.

Znak je tvořen překrývajícími se segmenty kruhu, a jejich vzájemné propojení které symbolizují svou barevností základní atributy kraje – modrá rybníky a řeky, zelená lesy, louky a zachovalou přírodu obecně, žlutá pak slunce, klíde pohodu. Červená barva pak odkazuje na kulturní a historické tradice.

Logotyp je vysazen z písma Ladislav, které je také určeno jako základní firemní písmo jednotného vizuálního stylu Jihočeského kraje.



značka
černobílé
a polotónové
provedení



Jihočeský kraj

Místo, kde nemusíte
dělat kompromisy



Jihočeský kraj

Místo, kde nemusíte
dělat kompromisy

V černobílém tisku a v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat značku Jihočeský kraj barevně, se přednostně používá její polotónová podoba. V pozitivním provedení je obrazový znak v procentech černé barvy a logotyp černý (100 %).

V černobílém tisku a v případech, kdy není žádoucí použít polotónovou podobu, je značka Jihočeský kraj zobrazována v černobílém provedení – obrazový znak i logotyp jsou černé (100 %). V inverzním černobílém provedení je značka bílá. Černobílá podoba značky je podkladem pro další možné aplikace v materiálech – ražbu, gravírování, pískování atd.



Jihočeský kraj

Místo, kde nemusíte
dělat kompromisy



proporční schéma značky
ochranná zóna značky

Velikosti a proporce jednotlivých prvků základního provedení značky jsou kodifikovány jednotkou x, která se rovná mezerou mezi symbolem a logotypem.

Ochranná zóna značky je minimální velikost pole, do něhož nesmí zasahovat žádné grafické prvky – například texty, fotografie, ilustrace, další značky atd. Velikost ochranné zóny se rovná 2 x.



rozkres značky
v konstrukční síti (5 x 5 mm).



PANTONE
362 C/U
CMYK 70/0/100/9
RGB 0/162/78



PANTONE
200 C/U
CMYK 0/100/63/12
RGB 192/35/70



PANTONE
1235 C/U
CMYK 0/29/91/0
RGB 239/159/19



PANTONE
2748 C/U
CMYK 100/88/0/14
RGB 26/55/125



PANTONE
PROCESS BLACK C/U
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0



PANTONE
COOL GRAY 10 C/U
CMYK 0/0/0/70
RGB 119/120/129



PANTONE
COOL GRAY 7 C/U
CMYK 0/0/0/50
RGB 139/138/137



PANTONE
COOL GRAY 3 C/U
CMYK 0/0/0/25
RGB 199/201/197

Barevnost, další ze základních kamenů vizuálního stylu, má pro celkovou komunikaci kraje klíčovou roli. Charakteristická barevnost hraje při identifikaci subjektu často rozhodující úlohu. Typické barevné kombinace nesou specifické informace o subjektu, který jejich prostřednictvím komunikuje s veřejností. Tak je tomu i v případě značky a celého vizuálního stylu Jihočeského kraje.



Značka Jihočeský kraj se v základním barevném provedení přednostně umísťuje na bílé podkladové ploše. Další povolené barvy podkladové plochy jsou základní barvy vizuálního stylu kraje



značka
černobílé
provedení
na podkladových
plochách

Černobílé pozitivní provedení značky se v černobílém tisku umísťuje na bílou plochu nebo na barevné podkladové plochy světlé intenzity. Inverzní (bílé) provedení značky se umísťuje na tmavší barevné plochy.



značka
barevné provedení
na barevných
obrazových
materiálech



Pokud podkladovou plochu tvoří
barevný obrazový materiál světlé
intenzity, umísťuje se na ní značka
v pozitivním barevném provedení.

Pokud je obrazový materiál tmavší
intenzity, umísťuje se na něj značka
v inverzím (bílém) provedení.



značka
černobílé provedení
na černobílých
obrazových
materiálech



Pokud podkladovou plochu tvoří černobílý obrazový materiál světlé intenzity, umísťuje se na ní značka v pozitivním černobílém provedení.

Pokud je obrazový materiál tmavší intenzity, umísťuje se na něj značka v inverzím černobílém provedení.



Značka Jihočeský kraj tvoří nedělitelný celek a je povoleno ji zobrazovat výhradně v originální podobě definované grafickým manuálem.

Na této straně jsou uvedeny některé ze zakázaných provedení značky a možné chyby při práci s ní. Zobrazené příklady nepostihují všechny možnosti zakázaných modifikací značky.

Je zakázáno:

- 1) měnit písmový font značky,
- 2) zobrazovat značku nekompletní,
- 3) značku tvarově modifikovat nebo upravovat filtry,
- 4) měnit velikost a vzájemné postavení jednotlivých částí značky,
- 5) používat jiné než manuálem definované barvy značky,
- 6) umísťovat značku do rámečků, které manuál nepřipouští (značka na bílém – vynechaném obdélníku),
- 7) zobrazovat značku v jakémkoliv monochromatickém barevnosti.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďěěíňóřšťůůž
1234567890.,!?:_-"';)([]{}&>>*@#~^
Ladislav Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďěěíňóřšťůůž
1234567890.,!?:_-"';)([]{}&>>*@#~^
Ladislav Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďěěíňóřšťůůž
1234567890.,!?:_-"';)([]{}&>>*@#~^
Ladislav Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďěěíňóřšťůůž
1234567890.,!?:_-"';)([]{}&>>*@#~^
Ladislav Light

Základním písmem jednotného vizuálního stylu Jihočeského kraje je písmo Ladislav ve všech zobrazených řezech. Z písmového fontu Ladislav Bold je vysazen logotyp ve všech jeho jazykových verzích.

Ladislav je bezserifové písmo, dobře čitelné i v nejmenších stupních, s elegantní kresbou písmových znaků, univerzálně použitelné a určené pro všechny druhy administrativních a merkantilních tiskovin i pro sazbu prezentačních a reklamních materiálů a pro použití v dalších aplikacích.

Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat. Verzálkové texty je doporučeno podle potřeby prostrkávat, zejména v tučnějších řezech. Velikost písma v grafickém manuálu je předepisována v typografických bodech monotypové soustavy. Velikost bodu je 0,3525 mm.

Doplňkovým písmem jednotného vizuálního stylu Jihočeského kraje je Gunny Rewritten.

Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat. Verzálkové texty je doporučeno podle potřeby prostrkávat, zejména v tučnějších řezech. Velikost písma v grafickém manuálu je předepisována v typografických bodech monotypové soustavy. Velikost bodu je 0,3525 mm.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďéěíňóřšťúůž

1234567890.,!?:_-" ;)([]{}&>>*@#~^

Gunny Rewritten



merkantilní tiskoviny
Základní
vizuál

Logo ve variaci na šířku
respektující ochranou zónu.



Jihočeský kraj

Místo, kde nemusíte
dělat kompromisy

Hlavní vizuální prvek, buď ve
variaci jedné fotky nebo ve
variaci prolnutí.



Jako doprovodný vizuální prvek
se mohou použít menší
fotografie stylu polaroid.



*Tady nemusím dělat
kompromisy mezi
pracovním a rodinným
životem.*

Hlavní claim vizuálu
je ve fontu Gunny Rewritten
v úhlu natočení a zkosení v 9°.

Logotypy EU a MŠMT je nutno
uvádět na všech propagačních
materiálech



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Logotypy EU a MŠMT je nutno uvádět na všech propagačních materiálech